

# colt

# FARFETCH

## Ciente

Farfetch

## Sector

Plataforma global de venta minorista de moda y artículos de lujo

## Productos y servicios

Acceso a la nube dedicado  
Interconexión de centros de datos  
IP VPN

## Desafío

Crear una infraestructura de red escalable y capaz de crecer con la empresa

## Farfetch pone la moda más exclusiva al alcance del mundo entero

### Colt conecta entre sí las sedes, las nubes y los data centre de Farfetch a escala global

¿Tu marca de lujo favorita no tiene tiendas cerca de tu casa? No desesperes. Gracias a la plataforma de comercio online de Farfetch, más de 1200 marcas y boutiques exclusivas pueden poner a la venta todo su catálogo de ropa, zapatos, joyas y accesorios en más de 190 países.

Farfetch fue fundada en 2007 y rápidamente se convirtió en una de las empresas multimarca más importantes del sector del lujo. Hoy en día dispone de tiendas online y aplicaciones para móvil en varios idiomas, opera con múltiples divisas, cuenta con una plantilla de unas 4000 personas y tiene 17 oficinas repartidas por Europa, Asia, las Américas y Oriente Medio.

Hasta hace unos años, la empresa tenía solo tres sedes y recurría a proveedores locales de direcciones IP para cubrir sus necesidades de conectividad. Sin embargo, como explica Ricardo Ribeiro, que dirige el equipo global de infraestructuras de red de la empresa desde la oficina central en Portugal: «a medida que la empresa despegó y fuimos abriendo nuevas sedes, ese enfoque dejó de ser sostenible, tanto por su complejidad como por el esfuerzo de gestión que conllevaba».

Fue entonces cuando Farfetch decidió recurrir a Colt: «necesitábamos una solución global de conectividad de alto rendimiento que pudiera ampliarse rápidamente para seguir nuestro ritmo. Colt nos ofrecía eso y mucho más».

### El reto de mantener sincronizados los datos a escala global

Farfetch utiliza los servicios de Colt para conectar en red sus oficinas y nubes, para obtener acceso a Internet y para conectarse a sus entornos de nube. La oficina central de Farfetch y sus filiales están interconectadas por medio de una red privada gestionada, que también les proporciona acceso a Internet.

Colt se ocupa, además, de la conexión entre los centros de datos de Farfetch en China y Europa. Estos centros albergan una serie de aplicaciones de ventas y finanzas —entre otras— que hacen posible el buen funcionamiento de la plataforma online y alojan el entorno de desarrollo de la empresa. Sin embargo, para que los datos de ambos centros siempre estén sincronizados, es necesario un flujo continuo de información entre China (el mercado más importante de Farfetch) y Europa.

«Colt ofrece conexiones con la capacidad y disponibilidad necesarias para transmitir grandes volúmenes de datos y mantener sincronizados nuestros data centres», afirma Ricardo. «Como no podemos permitirnos caídas, por breves que sean, Colt se aseguró de que nuestras conexiones fueran resilientes y de que pudiéramos enrutar el tráfico por distintos lugares, como Londres o Hong Kong».

“ Colt nos aporta confianza en lo que respecta a la fiabilidad y escalabilidad de nuestra infraestructura de red, y los consideramos un socio a largo plazo. ”

**Ricardo Ribeiro, director de infraestructuras de red y centros de datos de Farfetch**



### Una autopista a la nube

En Europa y China, la plataforma de comercio online de Farfetch se aloja en Azure, la nube de Microsoft. Para garantizar un tráfico óptimo de datos entre la plataforma y las aplicaciones que le dan servicio, Colt proporciona a Farfetch conexiones dedicadas y redundantes entre sus centros de datos y sus entornos Azure. «Uno de los motivos por los que elegimos a Colt es que son Microsoft Gold Partner y tienen experiencia con Azure ExpressRoute», afirma Ricardo.



Posteriormente, cuando Farfetch estrenó una nueva plataforma basada en Google Cloud, también recurrió a Colt para conectarla con sus centros de datos. «Tener a Colt como único proveedor hace

que sea más sencillo mantener sincronizadas las cargas de trabajo en todo nuestro conjunto de nubes y centros de datos», asegura Ricardo.

### Con la mirada en el futuro

La estabilidad de la solución de Colt animó a Ricardo y a su equipo a añadir aún más aplicaciones y herramientas de colaboración diseñadas para mejorar su entorno de trabajo.

Ahora, Farfetch está lista para extender la infraestructura de Colt a sus centros de datos en Brasil y Estados Unidos. Ricardo asegura que «como responsables de redes, nos gusta trabajar con especialistas que saben de lo que hablan, consiguen lo que les pedimos y proponen nuevas soluciones. Colt nos aporta confianza en lo que respecta a la fiabilidad y escalabilidad de nuestra infraestructura de red, y los consideramos un socio a largo plazo».



Para obtener más información, ponte en contacto con nosotros:

**935 502 211**  
**sales@colt.net**  
**colt.net/es**